

Razpis

za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2010

1. Zakaj nagrada za družbeno odgovornost? (namen in predmet razpisa)

Po zgledu večine evropskih in mnogih drugih držav smo se v Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti - IRDO in v Slovenskem društvu za odnos z javnostmi - PRSS (v sodelovanju s projektnimi partnerji) že leta 2009 odločili, da tudi v Sloveniji poiščemo in nagradimo podjetja za njihove celovite pristope k družbeni odgovornosti kot novi poslovni paradigmi.

Po uspešni izvedbi projekta v preteklem letu tudi v letu 2010 objavljamo razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2010. Zanimajo nas kandidati – podjetja, ki v družbeno odgovornem delovanju vidijo svoje poslovne priložnosti, obenem pa jih razumejo kot svoj prispevek k dolgoročnemu preživetju in razvoju človeštva ter so v to pripravljena tudi vlagati – svoj čas, svojo energijo in sredstva. Poudarek smo dali dejanskim projektom in aktivnostim na področju družbene odgovornosti ter njihovim učinkom.

Pri oblikovanju meril za izbor in ocenjevanje smo izhajali iz primerov dobre prakse, ki so v Evropi že uveljavljeni (v Veliki Britaniji, na Irskem, v Latviji, v Avstriji in drugod). Preučili smo različne modele in priporočila in se odločili za koncept, ki povezuje in nadgrajuje certifikate, nagrade in priznanja za družbeno odgovorno delovanje na različnih parcialnih področjih poslovanja – pri odnosu do okolja (ekologija in trajnostna naravnost), pri odnosih do zaposlenih, do drugih partnerjev (déležnikov) – kupcev, dobaviteljev, lokalne skupnosti, nevladnih organizacij, ipd., pri odnosu do razvoja izdelkov in storitev. Ključni element, ki povezuje vsa ta področja, je način vodenja organizacije, ki smo ga prav tako vključili med merila za ocenjevanje.

2. Kdo se lahko prijavi?

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus se lahko prijavi mikro in mala (tudi s.p.), srednja, velika podjetja, ki na kateremkoli področju vsaj 1 leto izvajajo aktivnosti in projekte, ki so usmerjeni v dolgoročno dobrobit zaposlenih, okolja, skupnosti, kupcev..., s katerimi presegajo minimalne, z zakonom določene standarde poslovanja in jih zato lahko štejemo med družbeno odgovorne, ne glede na to, ali so svoja prizadevanja formalno že potrdili s pridobitvijo certifikatov, nagrad ali priznanj.

Podjetja, ki želijo sodelovati na razpisu za pridobitev nagrade, morajo na vseh razpisanih področjih izpolnjevati minimalne standarde, t.j. zakonsko predpisane normative, npr. za ravnanje z zaposlenimi, za odnos do okolja, za kakovost izdelkov... Hkrati ne smejo biti zaradi svojega ravnanja vključena v kakršen koli postopek (začetni ali zaključni) pri katerem od v nadaljevanju navedenih organov oz. institucij v dveh letih pred podelitvijo nagrade (in po njej):

- organi pregona,
- tržna inšpekcija,
- delovna inšpekcija,
- inšpekcija za okolje in naravo,
- Zveza potrošnikov,
- Častno razsodišče PRSS,
- Častno razsodišče SOZ,
- ipd.

3. Nagrade

Podeljujemo: 1 nagrado za podjetje v vsaki od kategorij (po merilih Zakona o gospodarskih družbah):

- mikro in mala, tudi s.p.;
- srednja;
- velika podjetja.

Obdobje merjenja: Eno poslovno leto (2009).

Odvzem nagrade: Če podjetje – dobitnik nagrade vidno krši pravila 2 leti (pred – če je naknadno dokazano) in po prejemu nagrade, se javno objavi, da se nagrada odvzame.

Kdo lahko sodeluje? V letu 2010 je razpis namenjen podjetjem v zgoraj navedenih kategorijah.

Nagrado za najbolj družbeno odgovorno podjetje bo prejelo po eno podjetje v vsaki od 3 kategorij. Za posebno inovativne pristope na področju družbene odgovornosti se lahko ocenjevalna komisija odloči, da podeli posebna priznanja za družbeno odgovornost. Nagrajeni kandidati bodo predstavljeni:

- na kratki predstavitvi pred samo podelitvijo nagrad na zaključni prireditvi,
- v zborniku nagrade,
- in v drugih slovenskih medijih.

4. Kdo podeljuje nagrade?

Nagrade za družbeno odgovornost Horus bomo podelili novembra 2010, predvidoma v Ljubljani. Častni pokrovitelj nagrade je predsednik države, dr. Danilo Türk.

Nagrade podeljujeta IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Sekcija za spodbujanje razvoja družbene odgovornosti, v sodelovanju s podpornimi partnerji projekta: Združenje Manager, Združenje delodajalcev Slovenije, Društvo za marketing Slovenije, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Štajerska gospodarska zbornica, časopis Dnevnik, revija Kapital, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Ameriška gospodarska zbornica, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve.

5. Področja nagrade in kriteriji ocenjevanja

Področja, ki jih obravnavamo	Opis področja / Opombe
1. Odgovornost do okolja in trajnostna naravnost	Ocenjujemo projekte/aktivnosti, s katerimi podjetje zmanjšuje svoj ogljični podpis*, znižuje svoje vplive na okolje, vlaga v obnovljive vire, ipd. Dodatno se vrednotijo prejeti certifikati (ISO 14001:2004, EMAS).
2. Odgovornost do zaposlenih	Ocenjujemo projekte/aktivnosti, usmerjene na povečevanje zadovoljstva in pripadnosti zaposlenih. Dodatno se vrednotijo prejeti certifikati in nagrade (Družini prijazno podjetje, Vlagatelji v ljudi, Zlata nit, SA 8000, OHSAS 18001:1999, ipd.) ter ocene zadovoljstva zaposlenih, ki presegajo povprečje panoge (npr. v okviru SIOK).
3. Odgovornost do kupcev in dobaviteljev	Ocenjujemo spoštovanje standardov in kodeksov ter projekte/aktivnosti, namenjene razvoju DO ravnanja pri kupcih in dobaviteljih. Med standardi so: ISO 9000:2000, med kodeksi pa: kodeks etične trgovine, spodbujanje pravične trgovine (Fair Trade), različni interni etični kodeksi za obnašanje do poslovnih partnerjev. Sem spada tudi razvoj in spodbujanje uporabe okolju prijaznih izdelkov in storitev, etično oglaševanje in marketing z razlogom**.
4. Odgovornost do skupnosti	Ocenjujemo projekte/aktivnosti, usmerjene na pozitiven odnos do celotne skupnosti – tako lokalne, kot nacionalne. Sem spadajo različne aktivnosti, ki

Področja, ki jih obravnavamo	Opis področja / Opombe
	povezujejo delovanje podjetja s cilji in razvojem lokalne skupnosti, ranljivih in ogroženih skupin, reševanjem lokalnih in globalnih razvojnih problemov. Vključuje tudi sponzoriranje in doniranje sredstev.
5. Vodenje	Ocenjujemo celovitost vodenja organizacije - poslovna poročila in zapise v njih: vpetost DO v strateške in poslovne dokumente, poročanje po DO standardih (GRI smernice), zadovoljstvo zaposlenih z vodenjem (nad povprečjem panoge (npr. v okviru SIOK). Nagrade in certifikati: Slovenska / evropska nagrada za poslovno odličnost, AA1000, UN Global Compact, ISO 26000 (v pripravi).

*skupna vrednost emisij, ki povzročajo učinek tople grede, ki jih neposredno ali posredno izloča posameznik, organizacija, dogodek ali izdelek (UK Carbon Trust 2008).

**sodelovanje podjetij in nevladnih organizacij na področju marketinga in odnosov z javnostmi, ki izhaja iz trdnih etičnih in vrednostnih temeljev pri obih partnerjih z medsebojno prepleteno vizijo in poslanstvom.

6. Ocenjevalna komisija

Dvostopenjsko ocenjevalno komisijo sestavljajo uveljavljeni strokovnjaki za različne vidike družbene odgovornosti in predstavniki partnerskih organizacij.

Komisija na 1. stopnji ocenjevanja ima najmanj 7 in največ 21 članov, na drugi stopnji pa najmanj 3 člane. Komisija deluje po Poslovniku o organizaciji in izvedbi projekta »Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus«, po Pravilniku o sestavi in delu komisije za ocenjevanje vlog in po Pravilniku o ocenjevanju, ki jih je pripravil Strokovno-organizacijski odbor nagrade HORUS.

Komisija ima v primeru nejasnosti pravico kandidata pozvati k dopolnitvi podatkov in tudi preveriti navedbe v prijavi.

7. Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti

Varovanje osebnih podatkov bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo. Vsi podatki iz vlog, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja razen tistih, ki jih predlagatelj posebej označijo kot poslovno skrivnost. Poslovna skrivnost se lahko nanaša na posamezen podatek ali na del vloge, ne more pa se nanašati na celotno vlogo. Člani strokovne komisije, ki bodo sodelovali pri odpiranju in ocenjevanju vlog, bodo morali predhodno podpisati izjavo o zaupnosti.

Podatki, ki jih bodo posredovala podjetja – kandidati, bodo uporabljeni izključno za namene, povezane s pripravo, podelitvijo in promocijo Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus.

Z vlogo na razpis prijavitelj na inštitut IRDO kot koordinatorja projekta prenaša pravico do:

- brezplačne objave vloge ali njenih delov v zborniku in vseh njegovih ponatisih, z izjemo tistih delov vloge, ki jih je prijavitelj posebej označil kot zaupne podatke, ki niso namenjeni objavi,
- javne objave naslovov nagrajenih vlog, imen avtorjev ter podjetij.

S predložitvijo vlog kandidati sprejemajo te določbe.

8. Odvzem nagrade

V skladu s pravilnikom o delu ocenjevalne komisije je mogoče podeljeno nagrado tudi odvzeti, če se naknadno ugotovi:

- da podatki prijavitelja niso bili resnični, ali
- da je nagrajenec prekršil načela družbene odgovornosti v smislu kršenja zakonskih meril na katerem koli področju (odnos do zaposlenih, do kupcev, do okolja, ipd.), ali
- da je nagrajenec dokazljivo deloval družbeno neodgovorno (v času dveh let pred prejemanjem in po prejemu nagrade).

9. Razpisna dokumentacija in prijavnina

Razpisna dokumentacija (besedilo razpisa in prijavni obrazec) je z dnem objave razpisa (5.5.2010) na voljo na spletnem naslovu www.horus.si, kjer so na voljo tudi vsi ostali podatki, ki se nanašajo na ta razpis.

Sestavni del razpisne dokumentacije je prijavni obrazec – prijavnica za sodelovanje na razpisu ter vprašalnik in dokazilo o plačilu prijavnine. Prijavnina za sodelovanje na razpisu znaša, kot sledi iz preglednice.

Višina prijavnine za leto 2010

Kategorija		Opis	Prijavnina v EUR neto (2010)	
A.	Pravna oseba	podjetje	Prijavnina	Izobraževalni seminar
A1	mikro podjetje	0 - 9 zaposlenih (tudi s.p.)	50	40
A2	malo podjetje	10 - 49 zaposlenih	100	80
A3	srednje veliko podjetje	50 - 249 zaposlenih	200	140
A4	veliko podjetje	250 in več zaposlenih	400	200

Opombe:

- Program izobraževalnega seminarja je v posebnem dokumentu. Seminar ni obvezen; priporočamo ga vsem, posebej kandidatom, ki se prijavljajo prvič.
- Višino prijavnine za tekoče leto potrdi Strokovno-organizacijski odbor nagrade Horus na svoji seji pred pričetkom razpisa.
- Davek na dodano vrednost ni vračunan v znesku prijavnine.
- Člani organizatorjev in podpornih partnerjev projekta imajo 20% popust pri prijavnini.
- Sredstva, zbrana iz prijavnin, se uporabljajo za kritje stroškov organizacije in izvedbe projekta »Razpis in podelitev nagrade Horus«, kot so: produkcija nagrad in priznanj, oblikovanje, pogostitev, delo ocenjevalne komisije, promocija, spletna stran, zbornik, organizacija...

Dne 2. junija 2010 bo organiziran izobraževalni seminar za potencialne prijavitelje na razpis. Sodelovanje na izobraževalnem seminarju za prijavitelje ni obvezno.

10. Način prijave in razpisni rok

Vloga mora biti izpolnjena na prijavnem obrazcu, ki je del razpisne dokumentacije, in mora vsebovati vse obvezne sestavine, dokazila in izjave, kot so določeni v razpisni dokumentaciji. Vloga, ki ne vsebuje vseh predpisanih sestavin, kot jih zahtevata besedilo razpisa in prijavni obrazec za podjetja, se šteje za nepopolno in se zavrže.

Vsako posamezno vlogo morajo predlagatelji podpisano predložiti v enem (1) tiskanem in enem (1) tiskanemu identičnem elektronskem izvodu (zgoščena s celotno prijavnico in prilogami, priloge so lahko tudi le delno skenirane (npr. naslovnice, kazalo)) v zaprti ovojnici (kuverti), ki ima na prednji strani oznako: »Ne odpiraj – Prijava na razpis – Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2010« ter na hrbni strani navedbo predlagatelja: naziv in naslov oz. sedež.

Rok za oddajo vlog je sreda, 15. september 2010. Komisija bo upoštevala vse prijave, ki bodo do tega datuma prispele na poštni naslov inštituta IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor. Vloga mora biti najkasneje ta dan oddana na pošti kot priporočena pošiljka v zaprti ovojnici (kuverti). Vloge, ki ne bodo predložene oziroma priporočeno oddane na pošti v predvidenem roku, se bodo štele za prepozne. Vsako podjetje lahko na razpis kandidira le z eno vlogo.

Komisija za ocenjevanje bo poleg prepozno oddanih vlog in vlog, ki ne bodo vsebovale vseh predvidenih sestavin, iz nadaljnjega postopka izločila tudi vse vloge, ki jih ne bo vložila upravičena oseba.

Oddaja vloge pomeni, da se predlagatelj strinja z vsemi pogoji in kriteriji razpisa.

12. Odpiranje vlog

Odpiranje vlog bo izvedla strokovna komisija, ki jo imenuje Strokovno-organizacijski odbor nagrade. Ker pričakujemo večje število vlog, odpiranje ne bo javno. Odpiranje vlog bo potekalo 16.9.2010 s pričetkom ob 10. uri v prostorih inštituta IRDO.

V primeru ugotovitve formalne nepopolnosti vloge, bo komisija takoj pozvala predlagatelje k dopolnitvi vlog v roku 8 dni. Nepopolne vloge, ki jih predlagatelji v roku ne bodo dopolnili, bodo zavržene.

13. Obveščanje o izboru

O izboru in dodelitvi nagrad odloči dvostopenjska strokovna komisija. Predlagatelji bodo o izboru ustrezno obveščeni, in sicer:

- 19.10.2010 – informacije o finalistih za nagrade
- november 2010 – razglasitev nagrajencev

Morebitne pritožbe zoper ocene strokovne komisije predlagatelji vložijo na inštitut IRDO. Za odločanje o pritožbi je pristojen Strokovni svet inštituta IRDO. Predlagatelj - pritožnik mora natančno opredeliti razloge, zaradi katerih je pritožba vložena. Predmet pritožbe ne morejo biti postavljena merila za ocenjevanje vlog.

Nagrajenci bodo javno objavljeni na spletnem naslovu inštituta IRDO www.irdo.si, na spletnem naslovu projekta www.horus.si in na spletnih naslovih ostalih partnerjev projekta.

14. Dodatne informacije

Za dodatne informacije pišite na naslov: nagrada.horus@irdo.si.
Inštitut IRDO, Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor, www.horus.si.

V Mariboru, 5. maj 2010

Strokovno-organizacijski odbor nagrade HORUS
zsl. prof. ddr. Matjaž Mulej, predsednik
l.r.