

## PRIJAVNICA ZA PRIZMO 2011

Naslov projekta: \_\_\_\_\_

Vodja projekta: \_\_\_\_\_

Organizacija: \_\_\_\_\_

Naročnik(v primeru, da je prijavitelj agencija): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Naslov (ulica): \_\_\_\_\_

Pošta: \_\_\_\_\_

E-pošta: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefaks: \_\_\_\_\_

### **Kategorija** (ustrezno obkroži):

A - programi v profitni dejavnosti

B - programi v javnem-neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije

C – učinkovita raba PR orodij oz. PR komunikacijskih programov v programih integriranega (celostnega) komuniciranja

D - učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi

Vsi prejeti materiali postanejo last društva, na kar prijavitelj pristane s prijavo na nagrado za odličnost v praksi odnosov z javnostmi. Društvo si pridržuje pravico za izdelavo potrebnih kopij za izobraževalne namene ter namene izmenjave znanj in izkušenj med člani društva ter ostalimi zainteresiranimi praktiki na področju odnosov z javnostmi, vendar se zavezuje, da bo pri tem dosledno navajalo vir in avtorje primerov.

Kraj, datum: \_\_\_\_\_

Podpis (in žig): \_\_\_\_\_

## PRIJAVNICA ZA PRIZMO 2011

Kotizacija za posamezen primer znaša 150,00 EUR (20 % DDV je vključen v ceno).

Plačnik (polni naziv podjetja): \_\_\_\_\_

Identifikacijska št. za DDV: \_\_\_\_\_

Znesek: \_\_\_\_\_

Kotizacijo nakažite na TRR Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS), Tivolska cesta 50, 1000 Ljubljana, ID št. za DDV SI47405414, št. računa: 02031-0017571554 pri NLB d.d., po prejemu računa, ki vam ga bomo poslali po evidentirani prijavi, namen: kotizacija Prizma 2011.

Kraj, datum: \_\_\_\_\_ Podpis (in žig): \_\_\_\_\_

Prijave s pripisom Prijava Prizma 2011 pošljite na:

Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Tivolska cesta 50

1000 Ljubljana

Dodatne informacije lahko dobite na:

Slovenskem društvu za odnose z javnostmi

Tivolska cesta 50

1000 Ljubljana

Tel: 030 313 500

Elektronska pošta: prss@piar.si