

# Daruj energijo za življenje

Največja slovenska krvodajalska iniciativa

Žiga Fišer, Petrol d.d., Ljubljana



# Zakaj krvodajalstvo

Energija

(gorivo, plin, UNP, KOEL, elektrika)

Energija za življenje

(marketing 2010)

Energija za življenje = kri

Daruj energijo za življenje

(PR 2011)



# Zakaj krvodajalstvo

- ena najmočnejših nesebičnih gest
- častno dejanje, ki od posameznika zahteva malo
- moč dejanja se z besedami ne da opisati
- v Sloveniji vsakih pet minut nekdo potrebuje kri,
- vsak delovni dan potrebujemo 400 krvodajalcev,
- letno se kri odvzame okoli 155.000-krat
- na leto naše zdravstvo potrebuje 42.000 litrov krvi.



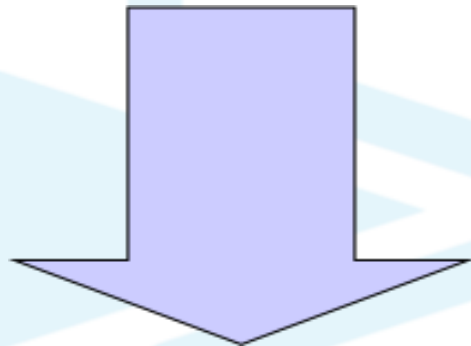
# ZTM, RK, SMJWT

Omejene sposobnosti ZTM

Omejena uporaba odvzete krvi

ZTM ob pomanjkanju kliče krvodajalce

Promocija krvodajalstva v rokah RK

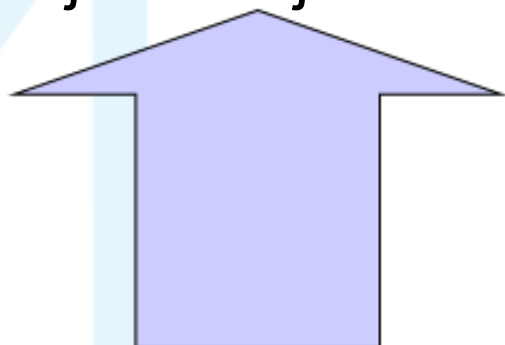


Nagovarjanje k vpisu v bazo in ne k darovanju krvi

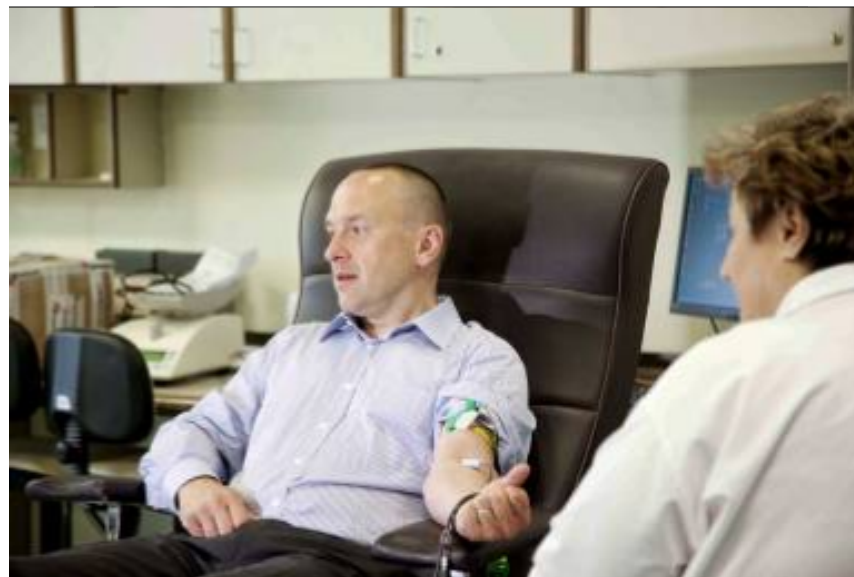


# Nagovarjanje javnosti

Nagovarjanje z udejstvovanjem



Osebe z visokim ugledom  
Znane osebe  
Medijske hiše  
Zaposleni v Petrolu  
Zdravstvo  
Gospodarstvo



# Komunikacijska orodja

Teaser faza:

- Žive osebe na billboardih
- Omejena sporočila za javnost



Povezava med osebami na BB in kampanjo

Vključevanje zaposlenih kot komunikatorjev kampanje

Kampanja:

- 5 novinarskih konferenc
- Spletna stran [www.daruj-kri.si](http://www.daruj-kri.si)
- Družbena omrežja (Facebook, Twitter)

MINI SITE



# Zaposleni

Zaposleni = najboljši ambasadorji

Seznanitev s projektom pred razkritjem javnosti

Aktivno udejstvovanje vodstva

Visoka udeležba na dan, ko so kri darovali zaposleni



FIL  
M



# Rezultati

9.000 obiskovalcev spletnega mesta

50 Twittov je doseglo 1900 oseb

2.200 podpornikov na FB mestu

1.400 krvodajalcev vpisanih v bazo

V maju 2011 9.154 krvodajalcev

V juniju 2011 10.644 krvodajalcev

1.991 novih krvodajalcev v maju in juniju 2011

V letu 2011 84.370 krvodajalcev = največ doslej

V Petrolu 504 rednih krvodajalcev = 20% zaposlenih

310 brezplačnih medijskih objav > 360.000 €



# 'Sladki problemi'

"Sladki šleparji"



Rdeči križ Slovenije



# Nadaljevanje

Managerski teden

30. avgust – 3. september 2011

200 gospodarstvenikov darovalo kri



Nadaljevanje kampanje v prednovoletnem času

Nova krvodajalska kampanja maj – junij 2012



