



**SLOVENSKO DRUŠTVO  
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI**  
Tivolska cesta 50  
1000 Ljubljana  
prss@piar.si  
www.piar.si

## Kodeks poklicnega ravnanja

### Prvi del: Merila in standardi za določitev praktikov, ki jih obvezuje ta kodeks

#### 1. člen

Vsak član Slovenskega društva za odnose z javnostmi, ki je bil sprejet v članstvo v skladu s pravili Slovenskega društva za odnose z javnostmi se po tem Kodeksu šteje za praktika odnosov z javnostmi oz. poklicnega svetovalca za odnose z javnostmi in se zavezuje s tem Kodeksom.

### Drugi del: Splošne poklicne obveznosti

#### 2. člen

Pri izvajanju svojega poklica se svetovalec za odnose z javnostmi obvezuje spoštovati načela, sprejeta v Splošni deklaraciji o človekovih pravicah, še posebej pa svobodo izražanja in svobodo tiska, kar omogoča uresničevanje pravice posameznika do informiranosti. Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi se prav tako obvezuje, da bo deloval v skladu z javnim interesom in da ne bo škodoval dostojanstvu in integriteti posameznika.

#### 3. člen

Pri opravljanju svojega poklica mora poklicni svetovalec za odnose z javnostmi izražati poštenost, intelektualno integriteto in zvestobo. Še zlasti se obvezuje, da ne bo dajal izjav ali informacij, ki so po njegovi vednosti in prepričanju napačne ali zavajajoče. Prav tako mora biti previden, da ne bo - četudi pomotoma - izvajal dejavnosti ali uporabljal tehnik, ki so v nasprotju s tem Kodeksom.

#### 4. člen

Dejavnosti s področja odnosov z javnostmi se morajo izvajati odkrito: biti morajo vedno razpoznavne, imeti morajo jasno oznako vira in ne smejo prispevati k zavajanju tretjih oseb.

#### 5. člen

Pri odnosih z drugimi strokami ali področji družbenega komuniciranja mora poklicni svetovalec za odnose z javnostmi spoštovati pravila in prakse teh strok ali poklicev, če se ta pravila skladajo z etiko njegovega poklica. Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi mora spoštovati državni Kodeks poklicnega ravnanja in veljavne zakone vsake države, v kateri opravlja svoj poklic, ter se vzdrževati doseganju osebne publicitete.

### Tretji del: Posebne poklicne obveznosti

- Do naročnikov ali delodajalcev

#### 6. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi ne bo zastopal konfliktnih ali konkurenčnih interesov brez jasno izraženega dovoljenja vpletenih naročnikov ali delodajalcev.

#### 7. člen

Pri opravljanju svojega poklica mora svetovalec za odnose z javnostmi spoštovati popolno diskretnost. Tankočutno mora spoštovati pravila poklicne zaupnosti, zlasti pa ne sme razkriti nobene zaupne informacije, ki jo je pridobil od naročnikov ali delodajalcev, bodisi nekdanjih, sedanjih ali možnih, oz. ne sme omogočiti uporabo take informacije brez predhodne avtorizacije.

#### 8. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi mora v najkrajšem možnem času razkriti lasten interes, če bi ta nasprotoval interesu njegovega naročnika ali delodajalca.

#### 9. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi svojemu naročniku ali delodajalcu ne sme priporočiti nobenega posla ali organizacije, od katere bi imel sam finančni, komercialni ali kakšen drug interes, ne da bi pred tem razkril ta interes.

#### 10. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi ne bo sklenil z naročnikom ali delodajalcem pogodbe, s katero bi zagotavljal količinsko izmerljive rezultate.

#### 11. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi lahko sprejme plačilo za svoje storitve samo v obliki plače ali honorarja. Nikakor ne sme sprejeti plačila oz. materialnih povračil, ki bi bila odvisna od količinskih rezultatov njegovega dela.

#### 12. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi ne bo prejel za svoje storitve za naročnika ali delodajalca nobenega plačila od tretje osebe, kot so popusti, provizije ali plačilo v naravi, razen, če je tako dogovorjen z naročnikom ali delodajalcem samim.

#### 13. člen

V primeru, ko bi lahko pri izvajanju naloge s področja odnosov z javnosti lahko prišlo do resne kršitve poklicnega ravnanja ali načel tega kodeksa, mora poklicni svetovalec za odnose z javnostmi o tem nemudoma obvestiti naročnika ali delodajalca in storiti vse, kar je v njegovi moči, da naročnik ali delodajalec spoštuje zahteve Kodeksa. Če naročnik ali delodajalec vztraja pri svojih zahtevah, mora poklicni svetovalec za odnose z javnostmi ravnati po Kodeksu, ne glede na možne posledice zanj osebno.

- Do javnega mnenja in informativnih medijev

#### 14. člen

Duh tega Kodeksa in pravil, ki jih vsebujejo predhodni členi, zlasti člen 2., 3., 4. in 5., narekuje poklicnemu svetovalcu za odnose z javnostmi nenehno skrb za pravico do informiranosti, še zlasti pa dolžnost zagotavljati informacije v mejah poklicne zaupnosti. To se nanaša tudi na spoštovanje pravic in neodvisnosti informativnih medijev.

#### 15. člen

Prepovedan je vsak poskus zavajanja javnega mnenja ali njegovih predstavnikov. Informacije morajo biti zagotovljene brez plačil ali skritih nagrad za njihovo objavo.

#### 16. člen

Če je treba vzdrževati pobudo ali zagotoviti nadzor nad razširjanjem informacij v skladu z načeli tega Kodeksa, lahko poklicni svetovalec za odnose z javnostmi zakupi medijski čas ali prostor v skladu s pravili, praksami in običaji na tem področju.

- Do stanovskih kolegov

#### 17. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi se mora vzdržati vsake nepošteno konkurence do svojih stanovskih kolegov. Prav tako ne sme delovati ali se izražati na način, ki bi lahko zmanjševal ugled ali poslovanje stanovskega kolega, pri čemer mora vedno spoštovati člen 19a tega kodeksa.

- Do samega poklica

#### 18. člen

Poklicni svetovalec za odnose z javnostmi se mora vzdržati vsakega ravnanja, ki bi lahko škodilo ugledu poklica svetovalca za odnose z javnostmi.

Še posebej ne sme škoditi Slovenskemu društvu za odnose z javnostmi, njegovi učinkovitosti ali ugledu z zlonamernimi dejanji ali kršitvami njene ustanovne listine ali pravil.

#### 19. člen

Za ugled poklica je odgovoren vsak član Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Vsak poklicni svetovalec za odnose z javnostmi je dolžan ne le spoštovati ta Kodeks, ampak mora:

prispevati k čim širšemu in boljšemu poznavanju in razumevanju Kodeksa;

poročati odgovornim disciplinskim telesom o vsaki kršitvi ali domnevni kršitvi Kodeksa, s katero je seznanjen;

storiti vse, kar je v njegovi moči, da se upošteva sklep disciplinskih organov in tako pripomore k učinkovitim sankcijam zoper kršitelja Kodeksa.

Ta kodeks je prevod Evropskega kodeksa poklicnega obnašanja v odnosih z javnostmi, ki ga je sprejela Generalna skupščina Evropske konfederacije za odnose z javnostmi (CERP) v Lizboni, 16. aprila 1978 in ga dopolnila prav tako na Generalni skupščini v Lizboni 13. maja 1989.

Nanaša se na vsako nacionalno združenje posebej in praktike obvezuje preko članstva v njihovih nacionalnih združenjih.

Slovensko društvo za odnose z javnostmi je kot nacionalno združenje polnopravni član

Evropske konfederacije za odnose z javnostmi (CERP). CERP je konfederacija nacionalnih združenj in ne posameznikov, člani nacionalnih združenj, članic CERP, pa so avtomatično člani CERP.

Kodeks je bil sprejet na Skupščini Slovenskega društva za odnose z javnostmi v Rogaški Slatini, 2. aprila 1994.