

Alenka Vidic Praprotnik
Krtina 105a
1233 Dob

PRSS, Slovensko društvo za odnose z javnostmi
Tivolska 50
1000 Ljubljana

Zadeva: Vložitev kandidature za člane uprave PRSS, Slovenskega društva za odnose z javnostmi

Podpisana Alenka Vidic Praprotnik, redna članica Slovenskega društva za odnose z javnostmi, predlagam za novo upravo Slovenskega društva za odnose z javnostmi:

Tino Cipot za predsednico

Majo Ambrož za podpredsednico,

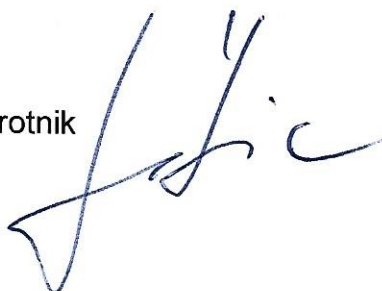
Anito Kovačič Čelofiga za podpredsednico,

Kandidati prilagajo:

- pisna soglasja, da so pripravljene kandidirati,
- kratke strokovne biografije,
- pisni program in povzetek programa kandidatov za člane uprave Slovenskega društva za odnose z javnostmi z vizijo uresničevanja funkcije članov uprave,
- predlog treh članov častnega razsodišča PRSS in dveh nadomestnih članov razsodišča, kot ga predlagajo kandidati za člane uprave PRSS.

V Ljubljani, 15. 4. 2021

Alenka Vidic Praprotnik

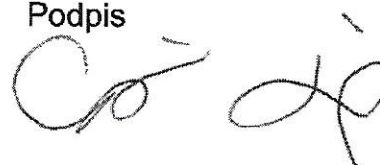


SOGLASJE

Spodaj podpisana Tina Cipot, rojena 13. 2.1975, v Murski Soboti, stanujoča v Starem trgu pri Višnji Gori 30,1294 Višnja Gora, soglašam s kandidaturo v vodstvo Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

V Ljubljani, 15. 4. 2021

Podpis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cipot', written in a cursive style.

SOGLASJE

Spodaj podpisana Maja Ambrož, rojena 22.1.1980, v Ljubljani, stanujoča Ložarjeva ulica 5, 1231 Ljubljana-Črnuče, soglašam s kandidaturo v vodstvo Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

V Ljubljani, 13. 4. 2021

Podpis

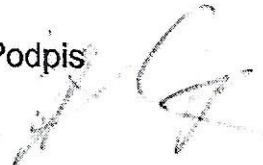
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maja Ambrož', written over a horizontal line.

SOGLASJE

Spodaj podpisana Anita Kovačič Čelofiga, rojena 30. 12.1985, v Mariboru, stanujoča v Nebovi 16a, 2229 Malečnik, soglašam s kandidaturo v vodstvo Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

V Ljubljani, 13. 4. 2021

Podpis



ŽIVLJENJEPIS

TINA CIPOT

Tina Cipot je vodja področja Korporativno komuniciranje v podjetju Lidl Slovenija. V času študija novinarstva na Fakulteti za družbene vede se je aktivno vključila v različna uredništva medijev, predvsem tiskanih, leta 2004 pa je prevzela urednikovanje starševske revije *Otrok in družina*. Leta 2006 se je lotila novega izziva - odnosov z javnostmi v Telekomu Slovenije. Med 2006 in 2010 je bila sodelavka Službe za odnose z javnostmi Telekoma Slovenije, kjer je delovala na področju internega, produktnega in družbenomedijskega komuniciranja. Po dobrih dveh letih kot vodja spletnega monitoringa in svetovalka za komuniciranje v podjetju Kliping, je maja 2013 prevzela vodenje Službe za odnose z javnostmi v Lidlu Slovenija (zdaj Korporativno komuniciranje). S svojo ekipo je zadolžena za strateško korporativno in produktno komuniciranje, do nedavnega tudi za družabna omrežja, številne projekte s področja vsebinskega komuniciranja, obenem pa skrbi tudi za trajnostni razvoj podjetja ter družbeno odgovorno pobudo *Ustvarimo boljši svet*.

Ponosna je na nagrade, ki jih je Lidlova komunikatorska ekipa prejela za uspešno delo, in verjame, da je sodelovanje z zunanjimi in notranjimi deležniki ključno, saj le tako lahko, pa najsi gre za podjetje ali društvo, ustvariš dodano vrednost za vse.

MAJA AMBROŽ

Maja Ambrož je vodja tržnega komuniciranja v AMZS d.d., ki jo vodi vodilo: »Kar počneš s srcem, ima smisel.« Magistrica poslovnih ved stavi na učinkovitost, ciljno naravnost, agilnost, neguje dobre odnose, je povezovalna, išče nove načine ter drugačnost, kar s pridom uporablja pri vodenju in upravljanju blagovnih znamk. Nekoč turistična vodnica je svojo marketinško pot začela leta 2006 v Tosami, kjer je razvila povsem novo, takrat precej revolucionarno linijo izdelkov za ženske Natura Femina. Sledilo je upravljanje in uvajanje blagovnih znamk v FMCG segmentu, pa izdelkom za posebne zdravstvene namene, kjer se je poglobljeje spoznala še s svetom farmacije. Zadnja leta ostaja zvesta rumeni, najprej kot vodja marketinga v Medexu, zdaj v svetu storitev, ki jih AMZS opravlja in razvija za varnejšo mobilnost sedanosti in prihodnosti.

Z visoko cenjenimi vrednotami stavi na učinkovitost timskega dela, družbeno odgovornost in verjame, da je prav delati in deliti dobro. Z odločnostjo pove, da so zanjo ločnice med marketingom in odnosi z javnostmi zgolj dota razvoja komunikacije skozi čas nasploh in si želi, da bi komunikatorji iz vseh vrst (vodstvo, PRovci, marketingaši, kadrovniki ...) stopili skupaj za višje dobro – za družbo prihodnosti.

Ker verjame v kolektivno moč in svoj prispevek komunikacijski sferi, je z veseljem sprejela pobudo za prevzem vodenja Sekcije za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije ter pristala na kandidaturo za podpredsednico PRSS.

ANITA KOVAČIČ ČELOFIGA

Anita Kovačič Čelofiga je kot strokovnjakinja za komuniciranje zaposlena v Slovenski policiji. Po poklicu je univerzitetna diplomirana medijska komunikologinja. Že v času študija je pridobila dragocene medijske izkušnje kot novinarka za različne medije, kalila se je tudi kot redaktorica na področju televizijske produkcije. V 2010 jo je pot službena pot pripeljala v javno upravo, kjer je bila kot svetovalka za komuniciranje med drugim zaposlena na Ministrstvu za notranje zadeve. Preteklo desetletje je zaposlena v Slovenski policiji, kjer ji izzivov, zlasti na področju kriznega komuniciranja, snovanja različnih projektov, načrtovanju aktivnosti na družbenih medijih in v internem komuniciranju, ne zmanjka.

Anita je doktorska študentka Strateškega komunikacijskega managementa, skrbi za odnose z javnostmi v Mednarodnem policijskem združenju Slovenije, ter je kot vodja Sekcije za komunikatorje v javnem sektorju ter Sekcije 02, aktivna v Slovenskem društvu za odnose z javnostmi, za kar je v letu 2018 prejela nagrado Prostovoljke leta. Bila je članica programskega odbora Slovenske konference za odnose z javnostmi. V letih 2019-2021 je bila predsednica PRSS.

Ljubljana, april 2021

PROGRAM DELA PRSS

Slovensko društvo za odnose z javnostmi je v po treh desetletjih obstoja ter predane skrbi za profesionalni razvoj odnosov z javnostmi, v negotovih časih epidemije, na pomembnem razpotju. Epidemija covid-19 in z njo povezani ukrepi so namreč močno vplivali tudi na delovanje društva. V PRSS smo se znašli v novi realnosti, ki je zahtevala številne prilagoditve in nas postavila pred velik izziv preobrazbe našega delovanja, ki bo sledilo potrebam društva in članstva.

V letu 2020 smo obeležili 30-letnico delovanja društva in izdali prvi učbenik v slovenskem jeziku za odnose z javnostmi, ki je na trgu naletel na dober sprejem. Zaradi nepredvidljive situacije smo sprejeli odločitev, da 23. SKOJ v letu 2020 ne izvedemo, zato pa smo ob rojstnem dnevu društva izvedli 3-dnevno brezplačno spletno konferenco e-SKOJ, ki je bila izredno dobro obiskana.

Čeprav delujemo v časih, ki nam ne prizanašajo, pa si moramo prizadevati, da bo PRSS ostal stičišče strokovnjakov za komuniciranje, društvo, ki sledi izzivom in spremembam v stroki, ter je komunikatorjem v strokovno oporo.

V preteklih dveh mandatih je bilo društvo deležno nujno potrebne reorganizacije poslovanja. Izvedli smo številne projekte, ki so revitalizirali delovanje društva in ga ponovno vnesli na zemljevid relevantnih.

Nadaljnje aktivnosti pa bodo usmerjene v naslavljanje osrednjih izzivov:

- razvoj in povezovanje strokovno-specifičnega znanja, strateškega in upravljaljskega znanja, ki je ključen v hitrem tehnološkem razvoju ter transformiranju odnosov do deležnikov.
- redefiniranje vloge in nalog odnosov z javnostmi ter vprašanja ključnih kompetenc v času, ko ni jasnih usmeritev o tem, kdo »je lahko« komunikator.
- epidemija je komunikatorjem prinesla tudi nekaj dobrega – razkrila je, kako dragocena znanja imamo in da šodimo k odločevalski mizi. Odnosi z javnostmi so upravljaljska disciplina, ki analizira trende, predvideva njihove posledice, svetuje organizacijskim vodjem in izvaja načrtovane programe akcij z

namenom, da služijo organizacijskemu in javnemu interesu. Vendar pa je kompetentno sodelovanje pri odločanju možno le z ustrezno strokovno usposobljenostjo.

IZHODIŠČA

Med temeljnimi dokumenti Slovenskega društva za odnose z javnostmi so navedena izhodišča, ki jih mora zasledovati vsaka uprava društva, pa tudi razvojne smernice stroke¹.

Te so usmerjene predvsem v profesionalizacijo, standardizacijo ter pridobivanje vrednosti pri odločevalcih, aktivno spremljanje vplivov obstoječe zakonodaje in predpisov, ki ovirajo ali spodbujajo delo na področju odnosov z javnostmi, vzpostavitev sistema certificiranja poklica praktikov odnosov z javnostmi, ter vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja, ki bo spodbujal k osebni in profesionalni razvoju na področju teorije odnosov z javnostmi, prenašanja znanj in dobre prakse.

Ob obstoječih izhodiščih, v programu vizije uresničevanja funkcije uprave PRSS, poudarjamo sledeče usmeritve:

- promocijo društva in aktivacijo članstva, povečanje njihovega števila in števila aktivnosti,
- razvoj znanja in krepitev založniške dejavnosti društva,
- sistematično načrtovanje aktivnosti,
- tesnejše povezovanje in sodelovanje društva (in članstva) s sorodnimi združenji, društvi in izobraževalnimi ustanovami (managerskimi, novinarskimi, kadrovske, fakultetami, gospodarskimi zbornicami), in sicer ne samo v Sloveniji, ampak tudi v širšem okolju (primarno regijskem, sekundarno evropskem).

¹ http://www.piar.si//media/razvojne_smernice_2010.pdf

PROGRAM DELA 2021-2023

Predlagano vodstvo nadaljuje ambiciozne cilje in aktivnosti predhodnikov, usmerjene v razvoj društva v skladu z novo realnostjo postepidemične družbe.

Vodstvo PRSS bo pri svojem delu prednostno sledilo razvojnim in poslovnim smernicam:

Razvojno – izobraževalni cilji:

- razširiti ponudbo brezplačnih in plačljivih izobraževalnih dogodkov s poudarkom na interdisciplinarnih veščinah,
- ureditev področja delovanja sekcij in oživitve pasivnih sekcij v društvu,
- krepitev založniške dejavnosti v okviru Zakladnice znanja,
- posodobitev zastarelega statuta društva.

Poslovni cilji:

- pripraviti poslovni načrt, ki bo omogočil delno zaposlitev na mestu generalnega sekretarja društva, saj je brez kontinuirane podpore društvo le skupina posameznikov, ki se z razvojem ukvarja ob svoji redni zaposlitvi in v svojem prostem času,
- ponovna aktivacija članstva in njegovo povečanje,
- optimizacija stroškov in iskanje alternativnih finančnih virov.

Promocijski cilji:

- povečati prepoznavnost članov in društva, njegove vloge in poslanstva

PREDLOG ZA ČASTNO RAZSODIŠČE PRSS

Kandidati za novo upravo PRSS v nadaljevanju podajamo predlog treh članov
Častnega razsodišča:

PRSS in dveh nadomestnih članov razsodišča:

Alenka Vidic Praprotnik, predsednica

Karmen Uglešič, članica

Lavra Munda Slaček, članica

Gregor Lednik, nadomestni član

Matjaž Klipšteter, nadomestni član

V Ljubljani, 13. april 2021