**Opis komunikacijske rešitve za sodelovanje v natečaju**

»**INKUBATOR PRILOŽNOSTI 2019**«

**Kratek opis** komunikacijske rešitve izziva podjetjaopis ključnih sporočil (zajet naj bo opis problema/ciljev, ciljna skupina, strategija, komunikacijski orodja, komunikacijske aktivnosti, možne rešitve ipd.).

Opis se bo uporabljal za predstavitev primera in objavo na spletni strani PRSS.

(obseg: pribl. 100 besed)

**1. Opredelitev izziva, priložnosti in načinov za reševanje komunikacijskega izziva.**

(obseg: 1 stran)

**2. Raziskovanje – kaj bi bilo potrebno raziskati – kakšne analize bi bilo potrebno narediti?**

(obseg: ½ strani)

**3. Komunikacijska strategija/načrt, ciljne skupine, ključna sporočila, komunikacijska orodja, komunikacijski kanali in komunikacijske aktivnosti.**

(obseg: 1 stran)

**4. Načrt implementacije (izvedbe) komunikacijskih aktivnosti.**

(obseg: 1 stran)

**5. Ocena uspešnosti programa - kako bi se je lotili? Kako bi preverili uspešnost komunikacijske akcije?**

(obseg: 1 stran)