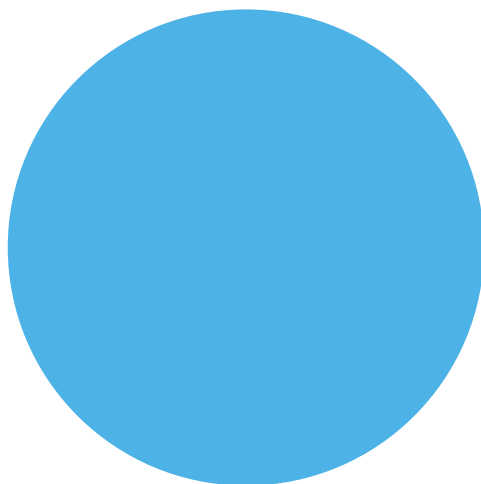


**POROČILO O
DELU
2023**



BESEDA PRESEDNICE PRSS

NA VALOVIH ODGOVORNOSTI



TINA CIPOT, PRESEDNICA PRSS

Pred nekaj tedni so me vprašali, kateri trendi bodo v 2024 odmevali v stroki odnosov z javnostmi. Trendi igrajo pomembno vlogo pri oblikovanju prihodnosti naše stroke, zmožnost prepoznavanja in prilagajanja novostim pa ne le odpira vrata novim priložnostim, ampak tudi zagotavlja strateško prednost. Izbrala sem 3 trende, še bolje rečeno, nove dimenzije razvoja naše stroke:

1. **Vnos tehnologije, poganjane z umetno inteligenco**, je spremenil igro in dal nove izzive in hkrati priložnosti naši panogi.
2. **Trajnostna komunikacija** pridobiva na pomenu, saj organizacije (proaktivno ali ne) intenzivno oblikujejo nove, trajnostno usmerjene poslovne strategije.
3. **Gradnja skupnosti** znotraj in zunaj organizacije postaja proces, ki povečuje vrednost organizaciji in prispeva k stabilnemu razvoju le-te.

Vsem trem omenjenim trendom pa je skupno eno – **odgovornost**.

Z odgovornim komuniciranjem bomo poskrbeli, da se bomo izognili pastem umetne inteligence in ohranili neposreden človeški stik. Če se trajnosti lotimo z odgovornim pristopom do komuniciranja, se moramo zavezati, da se bomo izognili zelenemu zavajanju, da bomo komunicirali etično in transparentno. Le z odgovornim pristopom h grajenju odnosov in skupnosti znotraj in zunaj organizacije pa gradimo trdne temelje za dolgoročno rast, odpornost in razvoj tako organizacije kot celotne družbe.

Sledimo torej trendom, a se oborožimo z znanjem, odenimo si plašč odgovornosti in delajmo etično in učinkovito.

Kaj nas čaka kot PRSS v 2024? Cilj članov uprave PRSS, ki je lani nastopila svoj mandat in jo sestavljamo **Maja Kalan** iz Ljubljanskih mlekarn in **Martin Bajželj** iz SURS ter moja malenkost, je letos izvesti še eno odlično Slovensko konferenco o odnosih z javnostmi, končno se bomo posvetili novemu statutu društva, posodobili bomo etični kodeks in se lotili prenove celotne podobe društva in spletne strani. Seveda pa bomo, kot tudi lani, ponudili še veliko brezplačnih spletnih izobraževalnih delavnic, ki se jih člani radi udeležujete.

In še povabilo – vabim vas k aktivnemu sodelovanju v društvu, h kreiranju vsebin, oblikovanju dogodkov pod okriljem kakšne od sekcij, k bogatenju naše revije Piar na kvadrat, k pisanju člankov, pa tudi k oddaji idej, praks in pobud. Da bo 2024 res dobro leto za komunikatorje!

DOGODKI 2023

Nekaj pomembnejših dogodkov in dogajanj minulega leta:

25. SKOJ V VRTINCU NEPREDVIDLJIVOSTI (11. / 12. MAJ 2023)

11. in 12. maja 2023 smo se na Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi lotili teme, ki nas je zadnja leta močno prežemala - **nepredvidljivosti**.

Včasih se v vrtincu nepredvidljivosti zgodijo lepe, celo magične stvari. Spet drugič se znajdemo v na prvi pogled nerešljivi situaciji. Pomembno je, da se kot strokovnjaki na področju komuniciranja v vrtincu ne izgubimo in iz nepovezanih delov gradimo dosledno in smiselno celoto.

Z več kot 30 govorkami in govorci, več kot 200 udeleženkami in udeleženci p(ostaja) SKOJ osrednji dogodek slovenske komunikatorske stroke.



V vrtincu nepredvidljivosti

11. in 12. maj, Portorož

In letos? Vidimo se 22. in 23. maja, seveda spet v Portorožu. Več kmalu na www.skoj.si

PRIZMA 2022 PODELJENA!



Nagrade Prizma, edino priznanje slovenskim komunikacijskim strokovnjakom, ki izraža tudi strokovnost, znanje, ustvarjalnost in učinkovitost na področju stroke odnosov z javnostmi, smo podelili v petih kategorijah.

- **Kategorija A** (programi internega komuniciranja): ni bilo prijav
- **Kategorija B** (celoviti komunikacijski programi): projekt **Certifikat družbeno odgovoren delodajalec**, prijavitelja agencije Pristop in Inštitut Ekvilib;
- **Kategorija C** (programi upravljanja sprememb): projekt »**Energija smo mi, skupaj!**«, prijavitelj podjetje Petrol
- **Kategorija D** (specifični komunikacijski programi): projekt »**Izgovori? Če voziš odgovorno, jih ne potrebuješ!**«, prijavitelja PU Maribor in Hitradio Center
- **Kategorija E** (programi trajnostnega delovanja): projekt »**Junaki 3. nadstropja: Odkrij prave junake!**«, prijavitelj agencija Propiar
- **Kategorija F** (uporaba komunikacijskih veščin, komunikacijskih orodij in medijev): **Komuniciranje na družbenih omrežjih**, prijavitelj Statistični urad Republike Slovenije

Podeljene so bile tudi posebne nagrade:

- **Inkubator PRiložnosti:** izziv **Loterije Slovenija in Zveze za šport invalidov Slovenije - Slovenskega paralimpijskega komiteja** sta najbolj uspešno z nalogo »**Zmoreš tudi ti!**« rešile študentke FDV **Eva Marš, Špela Topolnik, Ema Kocjančič, Katja Prem in Nuša Semec.**
- **PRostovoljca leta** pa sta lani postala kar dva: **Julija Krautberger** za požrtvovalno in predano pomoč v PRSS in **Aleš Kočever**, kreativni direktor, zaslužen za izjemen CGP 24. in 25. SKOJ.



PRIMUS 2023 V ROKE ALEŠI MIŽIGOJ

Nagrado **Primus 2023** za komunikacijsko odličnost managerjev, ki sta jo leto poprej obudila Slovensko društvo za odnose z javnostmi in Združenje Manager, je prejela **Aleša Mižigoj, lastnica in direktorica družinskega podjetja Medex.**

Kot je v izboru navedla komisija, jo odlikujeta jasna prezenca in toplina, obenem pa kaže dobro mero podjetnosti in neposrednosti, ki plemenitita tudi poslovne uspehe podjetja.

Primus 23



Aleša Mižigoj

lastnica in direktorica družinskega podjetja
Medex

10. FREEŠN: "PUSTI SVOJ PEČAT"

Študentski natečaj kreativnega komuniciranja je v letu 2023 potekal že 10. leto. Vsako leto poteka od marca pa do začetka maja. V marcu potekajo delavnice, natečaji pa od aprila do maja.

Pri zasnovi projekta smo izhajali iz problema, da je za študente, ki se želijo zaposliti v kreativni industriji, vstop na trg dela otežen, saj so delovna mesta omejena, delodajalci pa pričakujejo predhodne izkušnje.

Eden izmed načinov, kako jih pridobiti, je sodelovanje na kreativnih natečajih, kjer se lahko študenti predstavijo potencialnim delodajalcem in si pridobijo pomembne reference. Tovrstni natečaji so v Sloveniji zelo neprilagojeni študentskemu žepu in izkušnjam, konkurenca pa je pogosto premočna, da bi neizkušeni študentje lahko izstopali, saj se na natečaje prijavljajo zaposleni z večletnimi izkušnjami in boljšim znanjem.

S freešnom smo se odločili zapolniti ta manjkajoči del, ki kreativnim študentom primanjkuje. Projekt je v vseh pogledih prilagojen študentom: sodelovanje na natečaju je povsem brezplačno, kategorije in naloge so prilagojene pomanjkljivemu znanju in izkušnjam, na natečaj pa se lahko prijavijo zgolj študenti, kar omeji konkurenco s strani že zaposlenih.

Tema 10. freešna se je glasila: Pusti svoj pečat

V življenju si namreč moramo upati tvegati in početi drzne stvari, da bi naredili spremembo v svetu in pustili svoj pečat.



14. PR TEATER: "PALETA REŠITEV"



V novembru, natančneje 23. 11. 2023, je potekala enodnevna študentska konferenca s področja komunikologije in marketinga.

PR teater je celodnevna študentska konferenca s področja komunikologije in marketinga, ki jo organizirajo člani ŠS PRSS – Študentske sekcije Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Udeleženci PR teatra se seznanijo z novimi znanji, idejami in veščinami s področja komuniciranja. Hkrati je PR teater odlična priložnost za spletnje novih poznanstev in vezi.

Pester program vsako leto vključuje predavanja, ki jih izvedejo priznani slovenski predavatelji. Skozi predavanja udeleženci izpopolnijo znanje, ki povečuje njihovo konkurenčno prednost pri iskanju zaposlitve in se seznanijo z različnimi poklici v stroki. Tako pridobijo nove ideje ter poznanstva, ki so danes ključna za uspešno poslovno pot.

Letošnja tema PR teatra je bila Paleta Rešitev.

V morju informacij, ki nas vsakodnevno preplavljajo, se je lahko izgubiti. Problemi, s katerimi se srečujemo, od nas zahtevajo izbiro pravih rešitev. Pri iskanju rešitev pa se moramo pogosto sprehoditi po celotni paleti, da najdemo tisto pravo.

Letos smo na odru gostili Agencijo 101, POP tv, okroglo mizo s podkasterji (AIDEA, Podcast brez filtra, Chicas in Mexico), okroglo mizo z influencerji (Indira Ekić, Eva Peternelj, Tamara Simovič), Podžupanjo mestne občine Ljubljana, Propiar, itd.



5. DAN KOMUNIKATORJEV JAVNEGA SEKTORJA ZNOVA PRIVABIL ŠTEVILNE STROKOVNJAKE ZA KOMUNICIRANJE

5. Dan komunikatorjev javnega sektorja je konec novembra na FDV privabil več kot sto udeležencev in nas popeljal skozi deset odličnih predavanj, dobre prakse in dragocene lekcije dr. **Robert Šumija** in **Ive Gruden** (Komisija za preprečevanje korupcije), **Jožeta Špiljaka** (Herman & partnerji), **Neje Pavlice** (Uprava Republike Slovenije za zaščito in reševanje), **Petre Bezjak Cirman** (Urad vlade RS za komuniciranje), **Barbare Čibej Žagar** (CZ), **Matica Slapšaka** (Rdeči križ Slovenije), mag. **Amele Duratovič Konjevič** in **Vesne Škrbec** (Onkološki Inštitut Ljubljana), **Damjane Pondelek** (Urednica, strateški in krizni management) s kriznim timom **Zveze tabornikov Slovenije**, **Draga Menegalije** (Slovenska policija / The Slovenian police), **Luke Kočevarja** (Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano) in **Špele Vuga** (Agencija 101), **Toma Juvana** (Dars), **Jana Omahna** (Luna \TBWA) in Petra Mesareca (Seoss.si).

2. IN 3. GENERACIJA PRESKOKA

V **drugi generaciji** mentorskega programa PRSS, ki smo ga poimenovali PReskok, je svojo pot predajanja znanja in izkušenj spomladi 2023 zaključilo 9 mentorskih parov, ki so se strinjali, da tovrstni programi pomagajo pri uvidu v delo posameznice oz. posameznika in nudijo neizmerno veliko možnosti za rast in napredek.

Lansko jesen se je v **tretjo generacijo PReskoka** vključilo 9 mentorirank, ki si želijo izvedeti več o komunikacijskih strategijah, komuniciranju v športu, vodenju komunikacijskih timov in podobno. Srečanja uspešno potekajo, pravi **Nina Oštrbenk** (Hofer Slovenija), ki je vodja programa.



DEL DRUGE GENERACIJE PRESKOKA

ČETRТА IZVEDBA KREAKCIJE

Januarja 2024 so bila znana imena **treh najboljših komunikacijskih kampanj** študentov Medijskih komunikacij (FERI), ki jih je izbrala komisija v okviru projekta Kreakcija.

Projekt **Kreakcija** (družbeno-odgovorna in kreativna akcija), v sodelovanju s Policijsko upravo Maribor in Inštitutom za medijske komunikacije, poteka od leta 2021.



V okviru projekta so morali študenti pripraviti komunikacijske projekte, s katerimi so naslovili katero od perečih področij, povezanih z mladimi in varnostjo, kot so prometna varnost, zaščitni ukrepi pred vlomilci, medvrstniško nasilje, boj proti korupciji in interes za delo mladih v policiji.

Žirija, ki so jo sestavljali dr. **Dejan Verčič**, profesor in vodja Centra za marketing in odnose z javnostmi na Fakulteti za družbene vede v Ljubljani, dr. **Tina Tomažič**, profesorica na Inštitutu za medijske komunikacije FERI, in **Martin Bajželj**, strokovnjak za komuniciranje na Statističnem uradu RS in obenem podpredsednik Slovenskega društva za odnose z javnostmi, je med 15 sodelujočimi kampanjami za najboljše razglasila:

1. mesto: projekt: **Življenje ni igra** (avtorji Kristina Žižek, Jure Šadl, Sven Pušnik)
Projekt treh študentov je prepričal s svojo dinamiko in napetostjo. Življenje ni igra. Ne klikaj, ko voziš.- je sporočilo, ki jasno pove, da je lahko vsak klik med vožnjo, usoden. To si lahko privoščimo samo v virtualnem svetu.

<https://www.youtube.com/watch?v=jATelwdRUhg>

2. mesto: projekt: **Naj ostane samo nočna mora** (avtorji Anastasija Josifovska, Katarina Mudrič, Kiril Krstevski)

<https://www.youtube.com/shorts/ZTmg1DkR0kw>

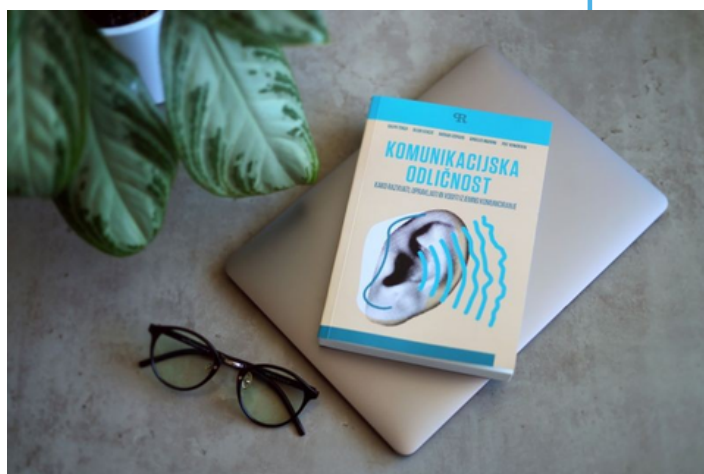
3. mesto: projekt: **Modri heroji** (Zala Meklav, Maša Škrbić)

<https://www.youtube.com/shorts/ghvtBYz1pBw>

IZID KNJIGE KOMUNIKACIJSKA ODLIČNOST

Sredi maja 2023 je v sozaložbi PRSS in Fakultete za družbene vede luč sveta ugledal slovenski prevod knjige **Komunikacijska odličnost (Communication Excellence)**.

Knjiga razvija koncept strateškega komuniciranja organizacij, ki je relativno nov, uveljavljati se je namreč začel šele začel po letu 2000.



Avtorji knjige **prof. dr. Ralph Tench, prof. dr. Dejan Verčič, prof. dr. Ansgar Zerfass, prof. dr. Ángeles Moreno** in **izr. prof. dr. Piet Verhoeven** so povzeli izsledke svojega desetletnega sodelovanja pri raziskovanju odnosov z javnostmi in strateškega komuniciranja v Evropi. Knjiga je v originalu izšla v angleškem jeziku in kmalu doživela kitajsko priredbo.

Z jasnimi napotki o razlikah med običajnimi in odličnimi komunikacijskimi oddelki knjiga bralcem pokaže, kako lahko komunikacija učinkovito vpliva na organizacijo in jo podpira ter se pozitivno prilega poslovni strategiji današnjih globalnih in spreminjajočih se trgov.



Dogodka "Kako odlično komunicirati?"

Lansko jesen smo v Mariboru in Ljubljani organizirali komunikatorski večer, na katerem se je s soavtorjem knjige prof. dr. Dejanom Verčičem o tem, kako vzpostaviti odlično komunikacijo organizacije, pogovarjala Tina Cipot, predsednica PRSS.

Dotaknila sta se razvoja odnosov z javnostmi, kako ti prispevajo k uspešnosti podjetij, kaj v stroki odnosov z javnostmi pomeni mediatizacija in kako biti odličen komunikator. Da je delo komunikatorjev težak poklic, je dr. Verčič pojasnil s prisposodobno posebnih enot, ki upravljajo v izjemnih situacijah. »Dobri PR-ovci so posebne enote. Kot gasilci. Ko gori, morajo biti sposobni tam biti prvi. Urediti situacijo, pogasiti požar.«

3 X PRAVA STVAR

V **Sekciji za interno komuniciranje** v podporo in za še večjo prepoznavnost pomembnosti in vrednosti notranje komunikacije smo zato jeseni 2022 pričeli s serijo **brezplačnih spletnih dogodkov: PRava stvar** – na daljši jutranji spletni kavi se vsak mesec osredotočamo na eno pomembno temo internega komuniciranja.

Gostimo PRave strokovnjake iz teorije in prakse, ki nam z dobrim uvidom v posamezno temo pomagajo za odtenek bolje razumeti različne vidike in globine interne komunikacije. Seminarji so namenjeni internim komunikatorjem v zasebnem in javnem sektorju, svetovalcem, strokovnjakom za interno komuniciranje ... vsem, ki so za PRavo komunikacijo.

V 2023 smo se družili ob temah:

- **Upravljanje sprememb** (18. 1. 2023) - gostje: **Brigita Tomas**, trenerka ključnih veščin in svetovalka na področju managementa sprememb; **Anita Volčanjšek**, strokovnjakinja za korporativno komuniciranje, S&T Iskratel; **Špela Jurak**, vodja komuniciranja za skupino držav II v Sandozovi regiji Evropa in Sandoz d.d.
- **Transformacija kulture** (28. 2. 2023) - gostje: mag. **Katarina Primožič Ramoveš**, direktorica področja ljudje in kultura, NIL d.o.o.; **Blaž Ferenc**, direktor korporativnih komunikacij, A1 Slovenija & Srbija; **Alenka Rozman**, vodja komuniciranja, Pivovarna Laško Union
- **Onboarding zaposlenih** (ABC trajnosti in PRava stvar, 29. 10. 2023) - gostji: mag. **Simona Špilak**, BOC Institute, **Anja Kerin**, Zavarovalnica Triglav

PRava stvar

serija brezplačnih spletnih dogodkov



SEKCIJA ZA INTERNO KOMUNICIRANJE



Posnetke _____ spletnih dogodkov lahko najdete na podstrani PRava stran.

4 X ABC TRAJNOSTI

ABC trajnosti je serija brezplačnih spletnih dogodkov v organizaciji Sekcije za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije, s podporo skupnosti 3P Hub.

Serija, ki smo jo pričeli spomladi 2023, v ospredje postavlja družbeno odgovornost, na spletnih dogodkih pa nasvete in trende trajnosti z nami delijo številni strokovnjaki.

V letu 2023 smo izvedli 4 ABC trajnosti, zadnja, na temo Onboarding zaposlenih je nastala v sodelovanju s sekcijo internih komunikatorjev PRSS in je preplet s PRavo stvarjo.

Tematike, ki smo se jih v 2023 lotili:

- **Zakaj in kje začeti s trajnostjo?** (21. 2. 2023) - gostje: **Erato Panayiotou**, PwC Slovenija, **Alenka Rozman**, Pivovarna Laško Union, **Nataša Teraž Krois** in **Boštjan Kralj**, Lumar;
-
- **Koraki do trajnostne strategije** (29. 3. 2023) - gostje: **Simona Roškar**, ustanoviteljica skupnosti oz. povezovalnice Dobiček z namenom; **Barbara Kobale**, MARLES hiše Maribor, **Nataša Češnovar Gregorc**, Droga Kolinska/Atlantic Grupa.
- **Zelena zavajanje** (18. 10. 2023) - gostje: **Mag. Špela Kržišnik Mesarić**, CER, **Tina Cipot**, Lidl Slovenija in PRSS, **Teodor Prosen**, Telekom Slovenija;
- **Onboarding zaposlenih** (ABC trajnosti in PRava stvar, 29. 10. 2023) - gostji: mag. **Simona Špilak**, BOC Institute, **Anja Kerin**, Zavarovalnica Triglav

Vse vidoe dosedanjih spletnih dogodkov ABC trajnosti lahko pogledate tukaj.

ABC
trajnosti
in
PRava
stvar

.....

**ONBOARDING
ZAPOSLENIH**

PRSS 3P
HUB

PROGRAM DELA 2024

- Sprejem prenovljenega statuta društva
- Sprejem prenovljenega Kodeksa etike PRSS
- Prenova grafične podobe društva
- Prenova spletne strani in prehod na nov sistem e-novičnika
- Izvedba 26. SKOJ (22. in 23. maj, Portorož)
- Nadaljnja oživitev delovanja sekcij v društvu
- Krepitev društvenih aktivnosti na spletu
- Povezovanje z drugimi stanovskimi združenji ter drugimi deležniki na temo trajnosti, vodenja in upravljanja

Program dela za 2024 po posameznih sekcijah

Sekcija za interno komuniciranje

- **Izvedba serije spletnih dogodkov PRava stvar:**

Predstavitev dobrih praks komunikatorjev v slovenskih podjetjih na različne aktualne teme, ki so ključne za uspešno in učinkovito interno komunikacijo (npr. ugled in znamka delodajalca; izobraževanje zaposlenih; transformacija podjetja, presežki zaposlenih in odpuščanja; pojem delovne sreče; skrb za zaposlene; dobro počutje na delovnem mestu (in zdravje zaposlenih); vodenje s poslušom in s komunikacijo, družbena odgovornost ipd.)

- **Aktivno povezovanje s Sekcijo za družbeno odgovornost in nevladne organizacije** ter izvedba skupnih spletnih dogodkov (trajnostno poslovanje in delovanje ter interna komunikacija)
- **Aktivno vključevanje v FEIEA** ter poročanje in obveščanje o delu in aktivnostih
- Krepitev pojavnosti sekcije in društva na družbenih omrežjih
- Sodelovanje s študenti smeri komunikologija, Odnosi z javnostmi na FDV: predavanja na temo interne komunikacije
- **Heckaton:** brihtanje s študenti na temo »moč interne komunikacije«
- **Sodelovanje na SKOJ-u** za promocijo sekcije znotraj društva PRSS in za dvig zavedanja o pomembnosti interne komunikacije



Sekcija za komunikatorje v javnem sektorju

IABC

- Izvedba 6. PRJS jeseni 2024
- Izvedba projekta Kreakcija 2024

- Sekcija je trenutno neaktivna.

Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije

- **Nadaljevanje in nadgradnja spletnih dogodkov ABC trajnosti** ter vsebinsko povezovanje s Sekcijo za interno komuniciranje: vključevanjem domačih in mednarodnih gostov, ki bodo delili svoje izkušnje in prakse na področju trajnosti.
- **Lansiranje priročnika za nevladnike na temo pridobivanja sponzorskih in donatorskih sredstev:** priročnik bo koristen vir informacij in priporočil za nevladne organizacije, ki iščejo praktične nasvete za izboljšanje svojih strategij financiranja. Priročnik bomo predstavili na spletnem dogodku.
- **Organizacija srečanj »PRSS na obisku«:** organizirali bomo serijo obiskov manjših skupin kolegov iz PRSS, kjer nam bodo gostitelji predstavili, kako so se lotili trajnosti. To bi omogočilo udeležencem vpogled v realne primere dobre prakse in spodbudilo izmenjavo idej ter izkušenj. Ti dogodki bodo organizirani kot ožje, bolj intimne skupine, kar bi omogočilo globlje razumevanje in boljše mreženje med udeleženci.
- **Sodelovanje na SKOJ:** tudi na letošnjem SKOJ bomo vključili nevladne organizacije in poskrbeli za mreženjski kotiček, kjer se bodo predstavniki lahko spoznali z drugimi kolegi iz gospodarskega okolja. S tem bomo poskrbeli za namensko mreženje med kolegi iz različnih organizacij.



Študentska sekcija

- Izvedba 11. freeŠna (marec-maj) in 15. PR teatra (november)
- Izvedba Prave Prakse – povezovanje s podjetji, agencijami, itd.
- Puloverji, majice – študentski merch
- Aprila – poskus izvedbe strokovne ekskurzije
- Interni dogodki s področja izobraževanja vsak mesec en in iz internega komuniciranja vsaj en povezovalni dogodek na mesec
- Na področju partnerstev pridobiti nove partnerje Študentske sekcije za odnose z javnostmi in utrditi vezi s obstoječimi partnerji
- Redno na vseh socialnih omrežjih promovirati in objavljati naše dogodke in uspehe

FINANČNO POSLOVANJE 2023

	2023	2023	Plan 2024	Plan 2024
Stroškovno mesto	ODHODKI	PRIHODKI	ODHODKI	PRIHODKI
Redna dejavnost (članarina, predavanja za zunanje organizacije, stroški poslovanja)	21.596,89	15.829,21	25.000	27.000
Študentska sekcija	10.128,25	8.994,45	9.000	9.000
Ostale sekcije	0	0	0	0
PRIZMA		1.901,64	1.000	2.500
SKOJ	44.971,05	55.327,79	45.000	58.000
PIAR NA KVADRAT	2272		2.500	
Knjižna zbirka (sozaložba s FDV)	5.982,5	500	0	300
Skupaj	84.950,69	82.553,09	82.500	96.800

- Stanje na TRR na dan 31.12.2023 je znašalo 45.296,15 eur (v primerljivem obdobju lani 55.668,46 eur).
- Prihodkov je bilo v 2023 nekoliko manj kot odhodkov, končna bilanca za poslovno leto 2023 je izguba v višini 2.397,60 EUR. Razlika je skladna z vlaganjem društva v izid knjige Komunikacijska odličnost (maj 2023) ter v aktivnejšem delovanju sekcij (zakup spletnih dogodkov).
- Plačanih članarin PRSS za 2023 je bilo 311* (v letu 2022 je bilo 282 člana, beležimo torej 10 % rast članstva).
- Osnovna sredstva: 6.266,20 eur, od tega je 700 eur opreme v pridobivanju. V letu 2023 se je vrednost osnovnih sredstev povešala za vložek v spletno stran v višini 3.000 eur (amortizirala se bo v 5 letih), ostala oprema je že amortizirana.
- Vrednost zalog knjige Odnosi z javnostmi je 4.642,28 eur, kar predstavlja 120 knjig.
- Morebitni presežek sredstev bo društvo namenilo nepridobitni dejavnosti oz. osnovnim ciljem in nalogam društva.

PREDLAGANI SKLEPI KORESPONDENČNEGA ZBORA ČLANOV PRSS ZA LETO 2024

Sklep št. 1: Predlog o izvolitvi delovnega predsedstva v sestavi:

- Predsedujoča: Anita Kovačič Čelofiga
- Preštevanje glasov: Iza Petek
- Zapisničarka: Maja Pecelj

Sklep št. 2: Člani društva potrdijo dnevni red zbora članov.

Sklep št. 3: Člani društva potrdijo predstavljeno finančno poslovanje društva.

Sklep št. 4: Člani društva potrdijo predstavljen program dela za leto 2023.

Sklep št. 5: Višina letne članarine Slovenskega društva za odnose z javnostmi v letu 2023 znaša 80 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 6: Višina znižane letne članarine za javni sektor in nevladne organizacije znaša v letu 2023 50 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 7: Članarina za upokojene člane društva in študente z veljavnim potrdilom o vpisu znaša 12,50 EUR + DDV. Študentska članarina se obračunava in velja v skladu s časovnico študijskega leta (od oktobra do konca septembra).

Sklep št. 8: Študentje so takoj po zaključku študija (alumni) za eno leto oproščeni članarine.